



Der Beitrag der zentralen e-Learning Plattform der CAU zur **Klimaneutralität**

Das Online Lernen kann als Teil des E-Business verstanden werden, der durch **innovative Lern- und Lehrmethoden** einen **Beitrag zur wirtschaftlichen Wertschöpfung** der CAU leistet. Gleichzeitig sind direkte **Einspareffekte** auf den Gebieten Papier und Energie (Mobilität) möglich, die zu CO₂-Einsparung führen können. Der zentrale e-Learning Service der CAU fördert e-Learning gezielt durch eigene Projekte, Produkte und Services. Er ist ein Dienstleister, der einzelnen Nachfragern bestimmte Techniken und Dienste 24 h digital bereitstellt. Zu den wichtigsten **Nutzergruppen** gehören Präsidium, Verwaltung, Lehrende, Mitarbeiter und vor allem die Studierenden.

Eckdaten:

Einspareffekte durch e-Learning an der CAU

<i>Registrierte Nutzer:</i>	21747
<i>davon Lehrende:</i>	1488
aktive Nutzer in der Woche vom 22.10.2012 - 28.10.2012:	8984
Lerngruppen:	5598
Arbeitsgruppen:	472
Summe Gruppen:	6070
digitale Lernressourcen	
Kurse	2524
Tests	925
Fragebögen:	172
SCORM-Inhalte:	135
Wikis:	182
Blogs:	93
Summe Ressourcen:	4031



Mögliche Einspareffekte:

Monatliche Einspareffekte durch die zentrale e-Learning Plattform:

Papier: 341.550 Blatt

Gefahren km: ca. 116.000

Jährliche Einspareffekte durch die zentrale e-Learning Plattform:

Papier: 4.221.000

~ Einsparung Wasser (Papierproduktion): 101.681 L
~ Einsparung CO₂ (Papierproduktion) 18.633 kg
~ Einsparung CO₂ – Benzin 570.034 kg

(Daten und Berechnungsschlüssel finden sich auf Folie 6 und 7 der Präsentation)